studententarife.org
Rabatte & Tarife für Schüler & Studenten

Mediadaten

WER STECKT HINTER STUDENTENTARIFE.ORG ?

Hinter dem Portal Studententarife.org steht das Unternehmen INITIATIVE auslandszeit aus Rheda-Wiedenbrück im schönen Ostwestfalen. 2008 gegründet, bestand das ursprüngliche Ziel darin, jungen Erwachsenen nach Ihrem erfolgreichen Schulabschluss den Weg ins Ausland zu weisen. Von Au-pair über Auslandspraktika, Freiwilligenarbeit sowie Schüleraustausch, bis hin zu Work & Travel und Farmarbeit – die INITIATIVE ist der Kompass für die richtige Wahl zwischen verschiedenen Auslandszeit-Möglichkeiten. Mit Hilfe von informativen Texten, Checklisten und intensiven Kooperation mit weltweiten Organisationen und Partnern, finden User auf unseren Portalen alles Wissenswerte zu den jeweiligen Auslandszeiten und spannende Projekte auf allen Kontinenten.

Speziell in den letzten Jahren sind Auslandserfahrungen immer wichtiger für einen erfolgreichen Start in die Karriere geworden. Warum also sollte unser Auftrag bei der Planungshilfe für Auslandszeiten enden? Folglich wurde unser Fachportal-Netzwerk um verschiedene Bildungs- und Karriereportale erweitert. Auf diese Weise sind wir heute in Lage, junge Menschen auf Ihrem Weg vom Schulabschluss, über Auslandserfahrungen, Studium oder der Ausbildung, bis hin zur endgültigen Berufswahl, mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Eine Auswahl unserer wichtigsten Portale:

- www.studententarife.org
- www.nach-dem-abitur.de
- www.studium-ratgeber.de
- www.weiterbildung-ratgeber.de
- www.auslandsjob.de
- www.freiwilligenarbeit.de
- www.farmarbeit.de
- www.auslandsaufenthalt.de
- www.working-holiday-visum.de
- www.auslandsjahr.org
- www.sprachzertifikat.org

STUDENTENTARIFE.WER?

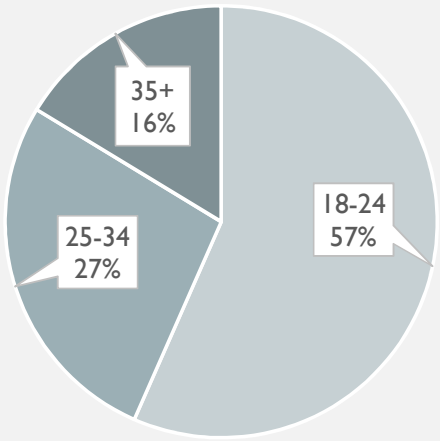
Studententarife.org ist eine Webseite für Deals und besondere Rabatte für Schüler, Studenten und junge Leute. Besonders diese junge Zielgruppe unter 30 ist häufig knapp bei Kasse und nur mit besonderen Spartarifen oder Rabattaktionen zu beeindrucken. Das haben viele Hersteller und Unternehmen erkannt und bieten ihr deshalb vergünstigte Konditionen an. Ob spezielle Studentenrabatte bei Handy- und DSL-Tarifen, bei Laptops oder Tablets als auch bei Reisen, Finanzdienstleistungen und Freizeit-Angeboten. Fast überall können junge Menschen auf Vergünstigungen bauen, die ihnen helfen Kosten zu sparen.

Studententarife.org bietet eine gute Übersicht über diverse Sparmöglichkeiten mit Verlinkung zu den entsprechenden Anbietern. Geht es um ein neues Laptop, Fachliteratur, einen Flug ins Ausland oder den billigsten Krankenkassentarif - Studententarife.org ist eine der führenden deutschsprachigen Websites, die zu Studenten- und Jugendrabatten aus nahezu allen Lebensbereichen informiert. Zusätzlich gibt es im Blog viele spannende Beiträge rund ums Studentenleben und wie man als Student möglichst viel Geld sparen kann.

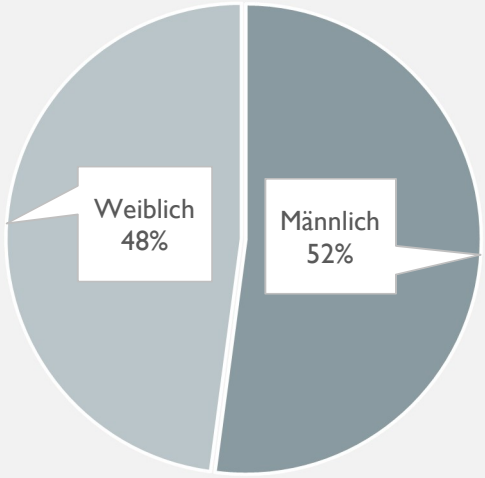
Zahlen, Daten, Fakten:

Ø Seitenaufrufe pro Monat:	40.100
Ø Besucher pro Monat:	21.000
Sistrix-Wert:	1,77

Alter



Geschlecht

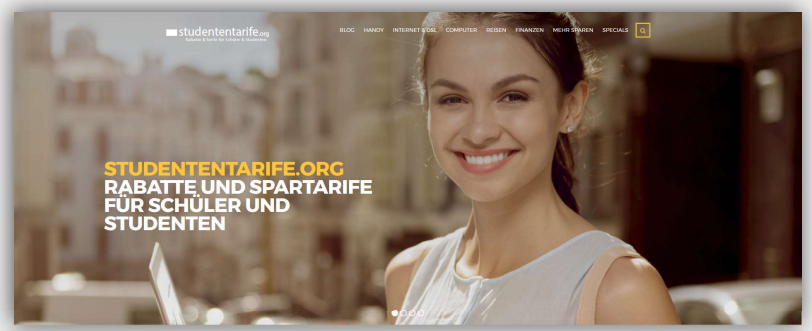


WERBEMÖGLICHKEITEN
STARTSEITEN-SLIDER

- Großflächiges Banner für Ihre aktuelle Kampagne
- Eye-Catcher direkt auf der Startseite
- Größe: 1500 x 600 Pixel
- Preis: 125 € pro Woche

  400 € pro Monat (100 € Ersparnis)

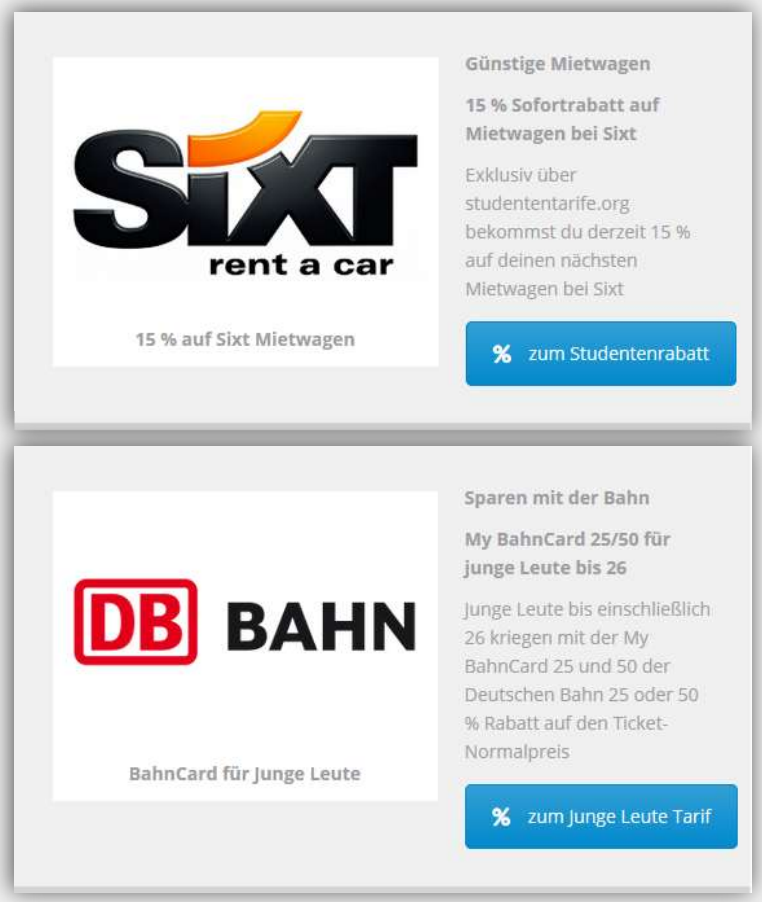
Beispiele für Banner:



WERBEMÖGLICHKEITEN
CALL-TO-ACTION

- CTA-Werbeflächen direkt unter dem Slider
- Zweitprominenteste Werbefläche
- Hoher Wiedererkennungswert durch großflächige Darstellung des Firmenlogos
- Preis: 50 € pro Woche

  150 € pro Monat (50 € Ersparnis)

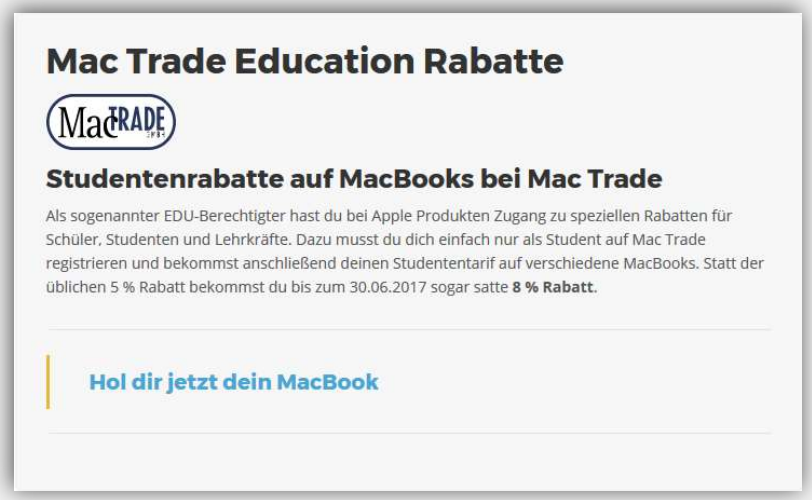


WERBEMÖGLICHKEITEN
RECTANGLE-BANNER

- Rectangle-Banner Pakete
  I. Auf einer bestimmten Unterseite
  II. Auf allen Seiten einer Produktkategorie
  III. Auf allen StuTa-Seiten
- Größe: 300 x 250 Pixel
- Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF
- Preis: TKP 6 €

CONTENT INTEGRATION
KATEGORIEUNTERSEITE

- Ein Beitrag auf einer Kategorieunterseite wie z.B. „MacBooks für Studenten“
- Aufbau des Content-Beitrags
  I. Überschrift
  II. Logo
  III. Subline
  IV. Werbetext
  V. Link
- Vergütungsmöglichkeiten
  ✓ Affiliate mit PPL oder PPS
  ✓ WKZ (Preis verhandelbar)



CONTENT INTEGRATION
UNTERSEITE

- Erstellung einer eigenen Unterseite mit der ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung beworben werden kann
- Einbau von Bildern, Videos und Bannern
- Zusätzlich Content-Beitrag (siehe S. 7)
- Verlinkung vom Content-Beitrag auf die Unterseite
- Vergütungsmöglichkeiten
  - ✓ Affiliate + WKZ
  - ✓ WKZ (Preis verhandelbar)

INTERESSE GEWECKT?!

Haben wir Ihr Interesse an einer Kooperation mit Studententarife.org geweckt? Wunderbar! Dann freuen wir uns auf Ihre Kooperationsanfrage.

Gerne beantworten wir auch alle Fragen zu Kombirabatten und Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Portalen der INITIATIVE auslandszeit sowie Ihren eigenen Ideen.

Anschrift

INITIATIVE auslandszeit
Berliner Straße 36
33378 Rheda-Wiedenbrück
Deutschland

Bankverbindung

IBAN: DE22478535200002039907
Swift: WELADED1WDB

Kontakt

Tim Nordemann
Manager Sales & Business Development
Tel: +49 (0) 5242 405 434 7
E-Mail: nordemann@initiative-auslandszeit.de

Frank Möller
Geschäftsführer
Tel: +49 (0) 5242 405 434 1
E-Mail: moeller@initiative-auslandszeit.de